



Projektleitung: Alexander Ehlich



Konzept

Schriftzug und Logo der Elvira Apotheke signalisieren mit den Farben Grün und Blau Entspannung und Frische, aber auch Ruhe und Harmonie.

Ein umlaufendes Regal für Sichtwahl- und Freiwahlprodukte ist das dominierende Element der Offizin. Im Grünton des Schriftzugs unterstreicht es durch seine klare und übersichtliche Anordnung den Anspruch der Apotheke an ein ruhiges und zugleich frisches Erscheinungsbild.

Die markante Form und die entschiedene Farbgebung verleihen der Apotheke einen individuellen, unverwechselbaren und einprägsamen Auftritt. Neben dem Logo wird der Verkaufsraum zum weiteren Markenzeichen.

Die Regalwand bestimmt die Raumwirkung und ist dennoch nur ein dezenter Rahmen für die diversen Produkte. Ihnen gilt die ganze Konzentration. Das regelmäßige Raster der Segmente ermöglicht eine übersichtliche Gliederung des Sortiments. Die Beschriftung der einzelnen Produktgruppen erfolgt einheitlich im blauen Farbton des Logos und betont als umlaufendes Schriftband die klare Linie der räumlichen Gestaltung. Einbaustrahler im Deckenbereich setzen das Regal mit seinen Produkten ins richtige Licht.

Die Regalwand besteht aus weitgehend einheitlichen Modulen und ermöglicht so eine wirtschaftliche Fertigung und Montage. Auch die Ausführungen mit Glasböden und verspiegelten Rückwänden ist möglich. Für die Bereiche oberhalb und unterhalb der Regalfächer sind einfache Blenden oder aber Stauräume als Ober- und Unterschränke mit Türen oder Schüben denkbar. Bei Bedarf kann auch eine Nachrüstung erfolgen.

Das Regal schiebt sich jeweils etwas vor die Schaufenster, so dass es auch nach Außen markant in Erscheinung tritt und dorthin als Werbefläche bespielbar wird.

Den Beratungsraum und die Verkaufstische - als Orte für Kommunikation und Service - bestimmen anders als die Regalwand eher aktive, warme und 'wohnliche' Farben und Materialien. Auch der etwas versteckte Nebeneingang über das Ärztehaus bekommt dadurch eine besondere Note.

Regalwand und Verkaufstische werden ergänzt durch mobile, halbhohe Freiwahlelemente. Sie lockern den Verkaufsraum auf, ohne ihn zu dominieren, und schaffen die erforderliche Flexibilität für saisonale oder sonstige Aktionen.

Die Gestaltung der Nebenräume zielt auf Ökonomie und Funktionalität, angenehme Arbeitsplätze und möglichst kurze Wege.







